

Практический пример «Тепло в подарок»

<p>Название Название вида деятельности</p>	<p>«Тепло в подарок»</p>
<p>Ход осуществления вида деятельности Какие виды работы проводятся с целевой группой?</p>	<p>Концепция: на основе краудсорсинга вовлечь наибольшее количество людей разных возрастов в поддержку людей пострадавших от фашизма, путем личного участия.</p> <p>1. Разработка и реализация рг- кампании акции. Этап запуска. Готовится яркая листовка с краткой информацией об акции (см.приложение). Готовится более расширенная информация для информ-агентств, газет, делаются страницы акции в соцсетях, письма на министерства образования. Привлекаются потенциальные партнеры (магазины рукоделия, антикафе, школы, журналисты, волонтеры). Листовки раздаются на всех мероприятиях, разносятся по почтовым ящикам, расклеиваются на остановках и т.п.</p> <p>2. Этап массового изготовления квадратиков. На этом этапе – каждый сделанный квадратик это событие, о котором необходимо рассказать в СМИ и соцсетях. Важно дать понять, что вязать квадратик это очень важно, что таким образом каждый человек может принять участие в общем добром деле. Рассказывать о людях из целевой аудитории. Важно рассказать людям, что даже если человек не умеет вязать у него есть возможность принять участие в акции, купив пряжу или пожертвовав деньги. На этом этапе необходимо провести один или несколько публичных мастер-классов по вязанию в разных публичных местах, школах, кафе, торговых центрах, кружках и т.п. В конце этого этапа можно показать один или несколько сюжетов на ТВ и радио.</p> <p>3. Этап подведения промежуточных итогов и сборки пледов. Важно найти волонтеров, школьников или кого-то из участников акции, кто сможет собирать пледы. Обязательно фиксировать кто сколько квадратиков и пледов связал. На этом этапе необходимо привлечение прессы, для того чтобы показать картинку – как волонтеры готовят пледы, как вяжутся квадратик.</p> <p>4. Этап вручения пледов и награждение лучших изготовителей пледов и квадратов. Вручать пледы лучше на открытых больших мероприятиях. Заранее пригласив на него пожилых пострадавших от фашизма. Необходимо узнать смогут ли они кратко высказаться или нет, для того чтобы не вводить людей в неудобное положение. Вручать пледы могут волонтеры, которые их собирали или вязали квадраты, или организаторы акции, или уважаемые в сообществе люди. На этом же мероприятии можно вручать благодарности лучшим волонтерам .</p> <p>6. Повторение акции. Акция носит продолжительный характер во времени (не менее 3-6 месяцев, а лучше около года). Поэтому необходимо находить новые ходы и постоянно привлекать внимание граждан к акции. Для этого: привлекать к изготовлению квадратов и пледов все новых и новых людей. Рассказывать о них, кто они, откуда, почему присоединились к акции, откуда о ней узнали и т.п. В соц. сетях размещается информация о том, кому и какой плед был подарен. А также история о том человеке, которому подарили плед. Еще лучше отслеживать и сообщать особо вовлеченным</p>

	<p>изготовителям квадратиков – в какой плед вошел его квадратик и кому он подарен.</p> <p>Таким образом, формируется ядро участников акции, которое само вовлекает в акцию все новых и новых людей.</p>
<p>Польза для пожилых Какую пользу получают благодаря этому виду деятельности пожилые?</p>	<p>Плед – как символ тепла, внимания и знак благодарности со стороны младших поколений. Подарок, который был сделан с теплом многими людьми, вызывает у пожилых людей светлые, позитивные чувства, возможность почувствовать, что о них помнят и ценят то, что они сделали в жизни.</p>
<p>Польза для волонтеров Какую пользу получают благодаря этому виду деятельности волонтеры?</p>	<p>Моральное удовлетворение от того, что приняли участие в интересной акции. Многим доставляет удовольствие дарить то, что было сделано собственными руками.</p> <p>Волонтеры, которые вяжут, собираются на встречи, обмениваются методиками вязания. Было проведено уже 6 встреч, на которых люди общались, перенимали друг у друга навыки определенной вязки, узоры и т.д.</p> <p>Многим интересно как разместились их квадратик в уже собранных пледах и кому эти пледы были подарены, а также истории этих людей. Люди находят новых знакомых, вовлекаются в другие благотворительные акции.</p>
<p>Предпосылки для участия волонтеров Какие навыки и умения необходимы для участия в этом виде деятельности со стороны волонтеров?</p>	<p>Любой человек, который умеет вязать, или готов сделать пожертвование. Особого обучения не требуется. Есть желающие, которые хотят научиться вязать. Как правило, это дети. Для них были организованы несколько мастер-классов в школах. Проводили мастер-классы родители и учителя, которым интересна акция «Тепло в подарок». Также для всех желающих молодых людей проводились мастер-классы в кафе.</p> <p>Участникам акции интересна судьба связанных ими квадратиков. Для этого публикуются в соц. сетях фото уже готовых пледов и истории людей, кому они были подарены.</p>
<p>Количество и возраст волонтеров Сколько волонтеров необходимо и какого возраста?</p>	<p>Самый молодой участник – девочка, которая учится в 3-м классе, а самый пожилой участник – волонтер группы «Серебряная пора» 1938 года рождения.</p>
<p>Поддержка для волонтеров Какие поддержка или инструктаж необходимы волонтерам ?</p>	<p>Не ограничено, по желанию самих участников. Но лучше целенаправленно формировать ядро постоянных участников акции.</p>
<p>Предпосылки для участия пожилых Какие условия должны выполнить пожилые для участия в этом виде деятельности?</p>	<p>Поделиться историей своей жизни</p>
<p>Необходимое время (по каждому виду работы + частота + время суток) Сколько времени занимает вид работы, как часто и в какое время суток он выполняется?</p>	<p>Не важно</p>
<p>Место проведения Где проводится мероприятие? Какие помещения и какое оборудование необходимы для его проведения?</p>	<p>Небольшие начальные деньги для печати листовок, покупки ниток для соединения квадратиков и обвязки пледов. Порядка от 2 до 10 тыс. рублей. Презентации, размещение информации в СМИ. Для привлечения большего числа участников необходимо периодическое подведение итогов, благодарности участникам и интерактивы для участников (например, узнай свой квадратик; узнай о том, кому ты подарил частичку тепла и т.д.)</p>